



EM-Filmtheater-Betriebe
Mertz GmbH & Co. KG

Hygienekonzept der Innenstadtkinos



Inhaltsverzeichnis

- 1. Präambel**
- 2. Allgemeines**
- 3. Schutz der Mitarbeiter**
- 4. Schutz der Besucher**
- 5. Tickets, Snacks & Getränke**
- 6. Datenerfassung zur Nachverfolgung**
- 7. Sicherheit im Kinosaal**
- 8. Sonstiges**

Stand 26.06.2020

1. Präambel

Die EM-Filmtheater-Betriebe Mertz GmbH & Co. KG umfassen die Innenstadtkinos METROPOL, GLORIA, EM und CINEMA in Stuttgart. Auf Grund der behördlichen Anordnungen zur Eindämmung der Corona-Pandemie wurde der Spielbetrieb Mitte März 2020 vorübergehend eingestellt. Um den Spielbetrieb wieder aufnehmen zu können, wurde dieses Hygienekonzept ausgearbeitet. Es ist für den Betreiber, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie alle Besucher der Innenstadtkinos verbindlich.

Das Hygienekonzept ist auch auf unserer Homepage eingestellt bzw. liegt auf Nachfrage zur Ansicht in gedruckter Form bereit. Außerdem sind unsere Mitarbeiter für Fragen während der Öffnungszeiten telefonisch erreichbar.

Das Hygienekonzept basiert auf den für Baden-Württemberg geltenden behördlichen Anordnungen und wurde speziell auf unseren Betrieb zugeschnitten. Es gelten die jeweils aktuellen behördlichen Anordnungen. Sollte einer der Punkte in diesem Hygienekonzept unwirksam werden, beeinflusst dies nicht die Wirksamkeit der verbleibenden Inhalte.

2. Allgemeines:

Hauptziel des Hygienekonzepts ist es, die Ausbreitung des Virus zu verhindern. Der Schutz der Besucher sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steht an erster Stelle. Im gesamten Gebäude gilt eine Maskenpflicht und folgende Grundregel:

Ausschluss vom Besuch der Kinos: Personen oder Mitarbeiter mit Kontakt zu COVID-19-Fällen in den letzten 14 Tagen oder mit unspezifischen Allgemeinsymptomen sowie Gäste, die während des Aufenthalts Symptome entwickeln, haben keinen Zutritt bzw. müssen das Kino und das Gebäude umgehend verlassen.

Im Bedarfsfall Verweis durch Ausübung des Hausrechts.

Ein wichtiger Aspekt der Hygienevorkehrungen ist die Erfassung der Kundendaten zur Nachverfolgung von Infektionsketten. Alle Daten werden DSGVO-konform erfasst.

3. Schutz der Mitarbeiter:

- **Schulung der Mitarbeiter:** Die Mitarbeiter wurden intensiv geschult, um sicherzustellen, dass auch in Corona-Zeiten eine bestmögliche Sicherheit für die Mitarbeiter und die Besucher gewährleistet ist. Besonderes Augenmerk wurde dabei auf die Notwendigkeit der Einhaltung der Abstandsregeln und der vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen gelegt. Die Mitarbeiter werden darüber hinaus regelmäßig nachgeschult, auf die Besonderheiten während der Corona-Pandemie sowie nach § 43 Infektionsschutzgesetz. Die Teilnahme wird protokolliert.
- **Während dem Aufenthalt im Gebäude sowie der gesamten Dienstzeit besteht die Pflicht zum Tragen einer Maske. Eine Ausnahme besteht für das Personal an der METROPOL-Ticketkasse, aufgrund des abgetrennten Bereichs.**
- **Masken** werden vom Unternehmen in ausreichender Zahl zur Verfügung gestellt ebenso **Handschuhe. Die Reinigung erfolgt zentral und regelmäßig durch eingewiesenes Personal des Unternehmens.** Die Übergabe erfolgt in speziellen Hygienebeuteln an die Mitarbeiter. Nach Dienstende werden die Masken in einem Container abgeworfen, der anschließend der Reinigung zugeführt wird.
- **Nies- und Hustenetikette, Handhygiene:** Die Nies- und Hustenetikette, sowie die Handhygiene sollte von Gästen und Mitarbeitern stets gewahrt werden, um Infektionsmöglichkeiten zu minimieren. In allen Foyer-Bereichen, Sanitäreinrichtungen, Theken und Mitarbeiterräumen sind für die Gäste und Mitarbeiter Desinfektionsspender angebracht, um stets für maximale Hygiene sorgen zu können. Einweg-Papierhandtücher stehen zur Verfügung.
- **Mitarbeiter wurden unterwiesen, im Verdachtsfall einer Infektion zu Hause zu bleiben und den Arbeitgeber zu unterrichten. Generell erfolgt die Kommunikation einheitlich und zentral durch die Personalleitung.**
- **Trennung der Besucherströme:** Ein Hauptpunkt ist die weitgehende Trennung der Besucherströme in allen Bereichen, um das Einhalten der Abstandsregelungen zu gewährleisten. Das erfolgt durch zeitversetzten Filmbeginn und Auslass am Ende, durch eine klare Wegführung in den Foyers und teilweise entsprechende Bodenmarkierungen. Wo bisher nicht vorhanden, wurden an Kassen und Theken Glasscheiben angebracht, um Mitarbeiter und Gäste zu schützen.
- **Optimierte Dienstenteilung:** Die Personaleinteilung erfolgt durch eine optimierte Schichtplanung mit mehreren, voneinander getrennten Teams. Ebenso erfolgt eine Trennung in Verkaufs- und Reinigungstätigkeiten; der Wechsel der Tätigkeiten im Laufe des Tages wird dabei im Regelfall vermieden.
- **Verstärkte Reinigung:** Es erfolgt eine verstärkte regelmäßige Zwischenreinigung im Foyer sowie Kino, Sanitärbereichen und Personalräumen. Dabei wird besonderes Augenmerk auf die in kurzen Abständen durchzuführende Desinfektion aller häufig berührten Flächen (Türklinken und -griffe, Handläufe, Handterminals, Tastaturen, Touchscreens, Armaturen) gelegt.
- **Belüftung der Kinosäle und Foyers:** Es erfolgt eine verstärkte Belüftung von Foyers und Kinosälen ausschließlich mit Frischluft.
- Während des Spielbetriebs überwacht die Theaterleitung die Einhaltung der Regeln.

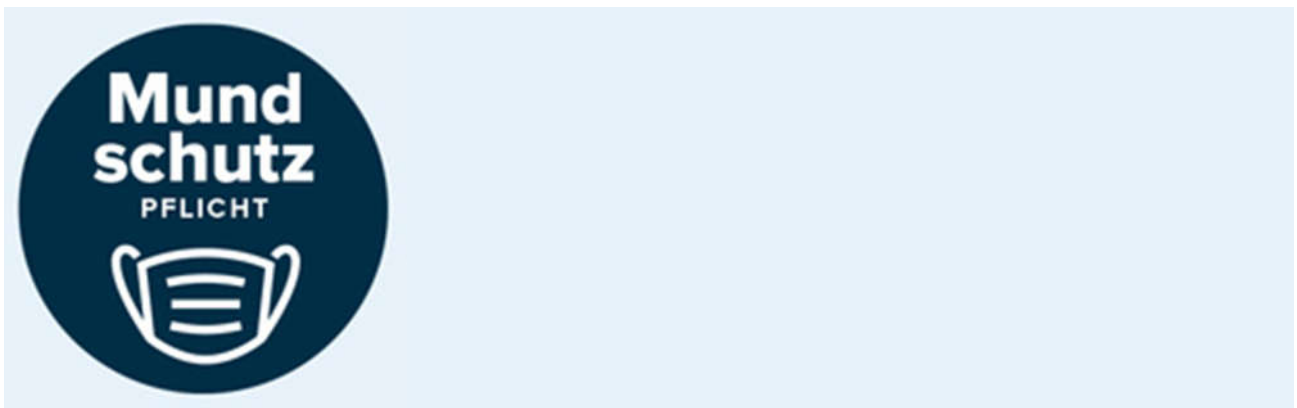
- **Kommunikation** ist auf ein notwendiges Mindestmaß zu beschränken.

4. Schutz der Besucher:

Maskenpflicht

Im gesamten Gebäude und somit auch beim Ein- und Auslass in den Kinosaal und bei Toilettenbesuchen während der Vorstellungen besteht Maskenpflicht. Auf den Sitzplätzen im Kino gilt keine Maskenpflicht, es muss aber sichergestellt werden, dass der Mindestabstand zwischen erlaubten Personengruppen eingehalten wird. Ohne Maske gewähren wir niemandem Einlass in das Gebäude.

Geeignete Mund-Nase-Bedeckungen können notfalls an den Kinokassen erworben werden.



Regeln für den Besuch

Der Aufenthalt im Kino ist unabhängig von der Anzahl der Haushalte. Es dürfen Gruppen bis zu 20 Personen zusammen Tickets kaufen und zusammen sitzen. Bei Begegnungen mit anderen Personen ist ein Mindestabstand von 1,5 Metern einzuhalten, sofern keine geeigneten Trennvorrichtungen vorhanden sind. Im Kinosaal werden nur Sitzplätze verkauft, die die Einhaltung des Mindestabstandes sicherstellen. In Kassen- und Thekenbereich wurden Trennvorrichtungen (Spuckschutz) angebracht.



Am Zugang zu den Kinoräumlichkeiten sowie in den Foyers wurden **Aushänge** mit den geltenden Regeln sowie den erforderlichen Abstands- und Hygienemaßnahmen mehrfach und gut sichtbar angebracht.

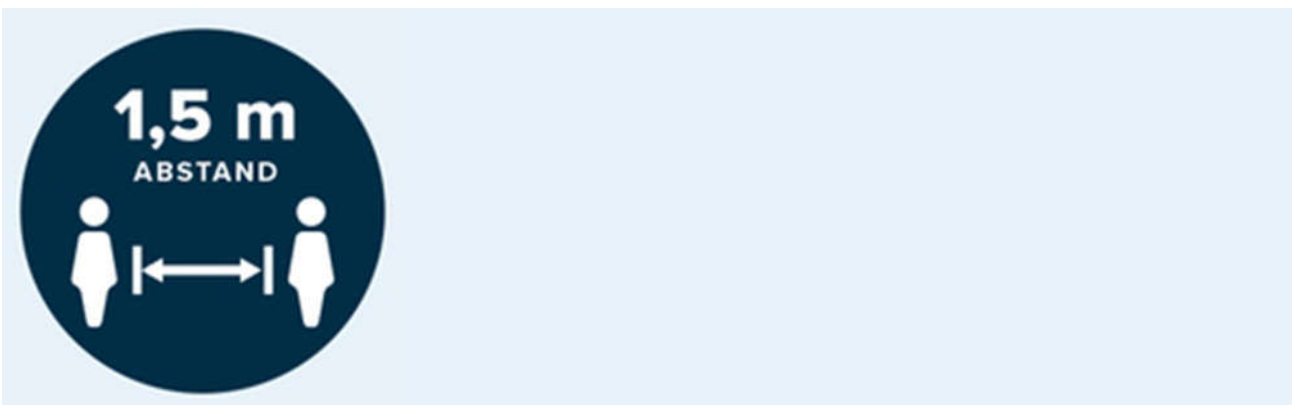
Hygiene

Für Hygiene sorgen wir durch ausreichend Flüssigseife, Handtücher und Desinfektionsmittel im Eingangs- und Thekenbereich, sowie in den Sanitärräumen. Händekontaktflächen (z.B. Türklinken, Handläufe), sanitäre Anlagen und Verkaufsflächen werden vor und nach jeder Vorstellung vom Personal desinfiziert.



Abstandsregelungen

Im gesamten Gebäude und somit auch beim Ein- und Auslass in den Kinosaal und bei Toilettenbesuchen während der Vorstellungen, muss der Mindestabstand von 1,5 Metern zwischen Personen, ausgenommen zwischen Angehörigen eines Hausstandes, eingehalten werden, sofern keine Trennvorrichtungen vorhanden ist.



Reduzierung der Sitzplätze: Um die geforderten Abstandsregeln einhalten zu können, wurde die Sitzplatzkapazität unserer Säle entsprechend reduziert (technisch überwacht durch entsprechende smarte Logik bei den Einstellungen im Kassensystem).

Trennung der Besucherströme: Ein Hauptpunkt ist die weitgehende Trennung der Besucherströme in allen Bereichen, um das Einhalten der Abstandsregelungen zu gewährleisten. Das erfolgt durch zeitversetzten Filmbeginn und Auslass am Ende, durch eine **klare Wegführung** in den Foyers und teilweise entsprechende Bodenmarkierungen. Wo nötig, wurden an Kassen und **Theken Glasscheiben angebracht, um Mitarbeiter und Gäste zu schützen.** Die Sitzmöglichkeiten im Foyer entfallen, statt wird die Einlasszeit in die Säle vor Filmbeginn verlängert, so dass die Gäste frühzeitig und mit Abstand zueinander Platz nehmen können. Ansammlungen von Gästen werden so vermieden.

Foyer: Reinigungsintervalle wurden verkürzt. Regelmäßige Desinfizierung.

Frischlufzufuhr: Eine Belüftung mit dem größtmöglichen Frischluftanteil ist ein wichtiger Aspekt der Hygienevorkehrungen. Die Klimaanlage sind auf Frischlufzufuhr eingestellt. Im Foyer bleiben Fenster zur Lüftung geöffnet.

In unseren Foyers verzichten wir vorläufig auf die Auslage von Flyern und Prospekten und verweisen auf die Aushänge bzw. das Internet. Es erfolgt vorläufig auch keine Auslage von Werbeflyern in den Foyers.

Toiletten:

Der Zugang zu den Toiletten wird durch entsprechende Aushänge, die auf die Abstandsregeln auch in diesem Bereich hinweisen, reguliert.

Die Toiletten werden durch unser Personal regelmäßig gereinigt und desinfiziert. Die Reinigungsintervalle werden dokumentiert.

Reinigung:

Die Reinigungsintervalle haben wir verkürzt, den Grad der Reinigung intensiviert.

Kommunikation: ist auf ein notwendiges Mindestmaß zu beschränken.

5. Tickets, Snacks & Getränke

Ticketkauf:

- **Ticketverkauf möglichst online vornehmen:** Um Kontakte zu minimieren, sollte der Ticketverkauf möglichst nur online auf unserer Webseite www.innenstadtkinos.de erfolgen. Dabei sind die Kontaktdaten einzugeben.
- **Ticketkauf vor Ort:** In Ausnahmefällen ist ein Ticketkauf vor Ort möglich. Die Kasse ist unter Beachtung der **Abstandsregeln** zugänglich. Beim Kartenkauf vor Ort müssen die Kontaktdaten (Name, Vorname, Str., Hausnr., PLZ, Ort, E-Mail-Adresse, Telefonnummer) angegeben werden, um im Bedarfsfall eine Nachverfolgung zu ermöglichen. Der Umfang der anzugebenden Daten ergibt sich dabei aus der geltenden behördlichen Anordnung. Der kostenfreie Erwerb einer CPC-Kundenkarte, ist möglich. CPC-Karteninhaber haben zahlreiche Vorteile wie reduzierte Preise, unser hauseigenes Bonussystem und bargeldloses Bezahlen an allen Kassen und Theken.
- **Die Bezahlung sollte elektronisch, möglichst kontaktlos erfolgen.**
- **Buchung für Personengruppen:** Der Aufenthalt im Kino ist unabhängig von der Anzahl der Haushalte. Es dürfen Gruppen bis zu 20 Personen zusammen Tickets kaufen und zusammen sitzen. Hier gelten im Kino die gleichen Regeln und mögliche Sanktionen wie für öffentliche Bereiche wie von den Behörden festgelegt.
- Die Möglichkeit des Online-Kaufs von Gutscheinen und CPC-Kundenkarten wird forciert angeboten, um Kontakte vor Ort auf ein Minimum zu begrenzen.
- An unseren Kassen verzichten wir vorläufig auf die Auslage von Flyern und Prospekten und verweisen auf die Aushänge bzw. das Internet.
- Es erfolgt vorläufig keine Auslage von Werbeflyern an den Kassen.
- Kassensarbeitsplätze, Auflageflächen, Bezahlterminals, etc. werden durch die Mitarbeiter regelmäßig desinfiziert und gereinigt.

Kauf von Snacks & Getränke:

- **Um mögliche Kontakte zu minimieren, sollten Snacks und Getränke im Rahmen von Online-Ticketkäufen vorab mitgekauft werden.** In diesem Falle entfällt der Bezahlvorgang an der Theke, stattdessen wird der zugewiesene Wertcoupon eingescannt.
- Außerdem haben wir in den Kinos die **Theke** geöffnet, um auch noch Getränke und Snacks nachzukaufen. Bitte auch in diesem Fall unbedingt die **Abstandsregeln** und die Maskenpflicht beachten. **Die Bezahlung sollte möglichst elektronisch und kontaktlos erfolgen.** CPC-Kundenkarten können auch für den Kauf von Thekenware eingesetzt werden.

- Etwa vorhandene Zapfanlagen wurden außer Betrieb genommen.
- **Getränke und Snacks werden nur abgepackt verkauft.**
- Die Verpackung von bisher loser Ware (Popcorn und Nachos) erfolgt Corona-konform in geeigneten verschlossenen Behältern.
- An unseren Theken verzichten wir zur Zeit auf die Auslage von Flyern und Prospekten und verweisen auf die Aushänge bzw. das Internet.
- Es erfolgt keine Auslage von Werbeflyern an den Theken.
- Unsere Thekenarbeitsplätze, Auflageflächen, Bezahlterminals, die gastronomischen Einrichtungen etc. werden durch die Mitarbeiter regelmäßig desinfiziert und gereinigt.
- Der Verzehr von Thekenware ist erst nach Einnahme des zugewiesenen Sitzplatzes im Saal gestattet.

6. Datenerfassung zur Nachverfolgung:

Ein wichtiger Aspekt der Hygienevorkehrungen ist die Erfassung der Kundendaten zur **Nachverfolgung von Infektionsketten**. Alle Daten werden DSGVO-konform erfasst, sowohl beim Online-Kauf als auch beim Kauf vor Ort.

Die Abfrage erfolgt direkt beim Ticketkauf.

Die Daten werden nach 4 Wochen gelöscht.

Datenschutz ist uns wichtig und wird gewährleistet. Eine Nutzung zu Werbezwecken erfolgt nicht bzw. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Kunden im Rahmen der Datenerhebung der CPC-Kundenkarten. Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte, außer auf behördliche Anordnung zur Nachverfolgung von Infektionsketten.

7. Sicherheit im Kinosaal:

- Kartenkontrolle erfolgt kontaktlos (Scanner) bzw. rein optisch. Bei an der Kasse gekauften Printtickets verzichten wir auf einen Abriss durch unsere Mitarbeiter am Einlass.
- Alle Tickets sind **Platzkarten**. Die Sitzplätze müssen wie angegeben eingenommen werden, um die Einhaltung der **Abstandsregeln** zu gewährleisten.
- Die **Maskenpflicht** gilt bis zur Einnahme der Sitzplätze. Bei jedem Verlassen des zugeteilten Sitzplatzes ist die Maske aufzusetzen.
- Vorstellungen in 3D erfolgen derzeit nur mit abgepackten 3D-Einwegbrillen, die nach der Vorstellung entsorgt werden.
- Die Abstandsregeln sind während der gesamten Vorstellung zu beachten.
- Auch nach dem Ende der Vorstellung müssen die notwendigen und vorgeschriebenen Abstandsregeln eingehalten werden. Der Auslass nach dem Filmbesuch wird so organisiert, dass ein enger Kontakt vermieden wird und die Besucherströme sich nicht kreuzen.
- Beginn und Ende der Vorstellungen werden so terminiert, dass Gleichzeitigkeit in nebeneinander liegenden Sälen vermieden wird.
- Die Klimaanlage ist auf **Frischlufzufuhr** eingestellt.
- Es erfolgt vorläufig keine Auslage von Werbeflyern in den Sälen.
- Zwischen den Vorstellungen sorgen die Mitarbeiter für Desinfizierung und Reinigung. Außerdem wird mit Frischluft durch offene Türen gelüftet.

8. Sonstiges

Der Betreiber sowie die Theaterleitung informieren sich regelmäßig über Veränderungen der geltenden Auflagen und über die aktuelle Lage und aktualisieren das Hygienekonzept. Die Mitarbeiter werden regelmäßig nachgeschult.

Wir setzen alles daran, auch unter den gegenwärtigen Rahmenbedingungen einen Kinobesuch so angenehm wie möglich und vor allem sicher zu machen.